

KANTELU PAPIN TIKTOK-VIDEOIDEN SISÄLLÖISTÄ

Kantelija on arvostellut papin TikTokiin tekemiä videoita. Kantelijan mukaan pappi on loukannut kirkon toimintaa ja pyhäinhäväässyt kirkon tiloja sekä alttarilla että saarnatuolissa. Pappi on myös käyttäytynyt epäasiallisesti papin asustuksessa kirkossa.

TUOMIOKAPITULIN RATKAISU JA PERUSTELUT

Tuomiokapituli pitää tärkeänä, että kirkko näkyy monipuolisesti erilaisissa viestintäkanavissa ja erilaisille kohderyhmille.

Viestintä on monikanavaistunut viimeisen 15 vuoden aikana voimakkaasti. Jokaisella uudella sosiaalisen median alustalla on omat sisäiset toimintamallinsa, joiden ymmärtäminen alustaa käyttämättömälle voi tuntua vaikealta. Kyseistä sosiaalista mediaa käyttävät henkilöt tunnistavat herkemmin tyyllilajien vivahteet, toimintaympäristön ja sen myötä siihen liittyvän huumorin. Asiayhteydestään irrotetut vitsit voivat sen sijaan tuntua asiattomilta ja loukkaavilta niille, joille kyseisen sosiaalisen median alustan sisäiset tyyllilajit eivät ole tuttuja.

TikTokin tyyllilajiin kuuluvat lyhyet humoristiset videot, joissa käytetään erilaisia ääniä. Äänet ovat yleensä irrotettuja alkuperäisestä käyttötarkoituksestaan ja niitä käytetään uudelleen täysin uudessa kontekstissa. Tämä ristiriita on osa TikTok-videoiden huumoria.

TikTokin suurin käyttäjäryhmä Suomessa on 18–24 -vuotiaat. Tämä ikäryhmä on perinteisesti ollut seurakunnille vaikeasti tavoitettava. Suurin kirkosta eronneiden ikäryhmä vuonna 2023 oli 20-29 -vuotiaat. On tärkeää, että Helsingin hiippakunnan papistossa on henkilöitä, joilla on osaamista tuottaa tuota ikäryhmää puhuttelevaa sosiaalisen median sisältöä, vaikka sisältö voikin tuntua vieraalta kohderyhmän ulkopuolella olevista ihmisistä.

Tuomiokapituli toteaa, että kirkon tehtävänä on noudattaa Jeesuksen lähetyksensä niin maailmalla kuin kotimaassa. Kirkossa on näin ollen jatkuvasti pohdittava, miten erilaisia ihmisiä olisi mahdollista tavoittaa ja puhutella. Tämä vaatii rohkeutta tehdä uusia avauksia ja asettaa itsensä myös alttiiksi kritiikille, myös viestinnän eri kanavilla.

Näkyvä viestintä tai toiminta on usein omiaan jakamaan mielipiteitä. On tärkeää kuunnella sekä kriittistä että kiittävästä palautetta ja pyrkiä vahvistamaan viestiä siitä, että kirkko on monella tavalla ihmisiä kutsuva ja sen piirissä on tilaa kaikille ja kaikenlaisille ihmisille.

Tuomiokapituli pitää tärkeänä, että seurakunnissa etsitään tapoja tuoda esiin kristinuskon sanomaa monilla tasoilla ja tavoilla, jotta ihmisiä olisi mahdollista puhutella heidän omista lähtökohdistaan käsin.

Tuomiokapituli korostaa, että myös TikTokin ja muun sosiaalisen median sisällöissä on kuitenkin syytä suhtautua arvostavasti ja kunnioittavasti siihen, mitä kirkon perinteessä ja sanomassa pidetään pyhänä.

Tuomiokapituli toteaa, että papin tuottaman sosiaalisen median sisältöjen tarkoituksena on tavoittaa ja puhutella nuoria aikuisia kohderyhmän käyttämällä sosiaalisen median alustalla. Papin toiminta ei ole ollut lainvastaista. Kantelu ei näin ollen anna aiheita toimenpiteisiin.